

InfraCert Institut, Katharinenstraße 12, 10711 Berlin

The Lakeside Burghotel zu Strausberg
Frau Schulz, Herr Kästner
Gielsdorfer Chaussee 6
15344 Strausberg

Berlin, 09. Februar 2021

Sehr geehrte Frau Schulz, sehr geehrter Herr Kästner,

gern senden wir Ihnen heute den Bericht zum Audit für die Nachhaltigkeitszertifizierung GreenSign welches wir am 08. Januar 2021 erfolgreich The Lakeside Burghotel zu Strausberg durchgeführt haben. Sehr gern bestätigen wir Ihnen nach unserem durchgeführten Audit 641 Punkte. Ihr Hotel erreicht das gute GreenSign Level 4.

Herzliche Gratulation!



Aktueller Stand der nachhaltigen Entwicklung nach den Kernbereichen des Zertifizierungskataloges

1. Management & Kommunikation:

Die Bereiche Management und Kommunikation sind zentrale Bestandteile einer nachhaltigen Unternehmensausrichtung. Sie stehen für ein Wertesystem und eine verantwortungsvolle Zukunftsgestaltung im Dialog mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten.

Ein umfangreiches Leitbild ist vorhanden und veröffentlicht. Die Nachhaltigkeitsbeauftragte fördert und initiiert die Nachhaltigkeit im Hotel. Die Umsetzung wird von der Hotelleitung überwacht und angeleitet. Anhand eines detaillierten Umweltprogramms werden die zu erfüllenden Maßnahmen durchweg dokumentiert, evaluiert und kontrolliert.

2. Umwelt:

Die Säule Umwelt umfasst die ökologischen Bereiche Energie, Wasser und Abfall. Als wesentliche Bestandteile und Einflussgrößen auf den ökologischen Fußabdruck sind Strategien und Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs notwendig.

Umwelt - Energie:

Um eine Senkung der jährlich anfallenden Energieverbräuche zu erzielen, werden alle relevanten Energieverbräuche des Hotels regelmäßig und systematisch überwacht. Zur Energie und Wärmeversorgung sind ein Haupt-BHKW und mehrere kleinere BHKW's im Einsatz. Das Beleuchtungskonzept ist nachhaltig durchdacht und umgesetzt. Ein Energiecheck mit Fachberater wird empfohlen.

Umwelt - Wasser

Auch die Wasserverbräuche werden regelmäßig erhoben und durch kontrollierte Wasserdurchflüsse an z.B. Duschen, Urinalen etc. niedrig gehalten. Regenwasser wird aufgefangen und speist den Naturteich. Eine nachhaltige Wäscherei wurde gewählt die auch Fairtrade Textilien dem Hotel als zur Mietwäsche zur Verfügung stellt. Die Dienstkleidung wird vom nachhaltigen Hersteller Greif genutzt.

Das Hotel achtet auf eine klimaschonende Reinigung durch den Einsatz von umweltfreundlichen Reinigungsmitteln und nutzt Dosieranlagen der Firma ECOLAB.

Umwelt - Abfall

Das Hotelleitung legt großen Wert auf ein geringes Abfallaufkommen und eine korrekte Müllentsorgung und informiert und sensibilisiert alle Mitarbeiter.

Der Einsatz von Mehrwegsystemen und Einkauf von Großgebinden ermöglichen dies ebenso wie die Vermeidung von Portionsverpackungen. Darüber hinaus existieren im Hotel Trennsysteme. Durch die Digitalisierung werden Ausdrücke nach Möglichkeit vermieden und somit sinkt der Papierverbrauch, Druckerfarbe und Energie verringert sich. Das Übersenden von Rechnungen und Reservierungsbestätigungen an Gäste erfolgt auf digitalem Weg. Die Ablage ist ebenfalls digital organisiert.

3. Einkauf

Der Einkauf ist ein zentrales Steuerorgan und Indikator für nachhaltiges Wirtschaften. Regionale, saisonale, Bio und fair gehandelte Produkte haben einen hohen Stellenwert in der Gesellschaft und der Wertekette im Hoteleinkauf.

Im The Lakeside Burghotel zu Strausberg wird großen Wert auf die Regionalität gelegt, weshalb 60-90 % der Einkäufe von Lieferanten im Umkreis von 100 Kilometer bezogen werden. Biologische und vegane Produkte sollen zukünftig umfangreich im F&B Bereich verwendet. Als Fairtrade gehandelte Produkte kommen im Hotel bei den Textilien zum Einsatz.

4. Regionalität & Mobilität

Regionalität und Mobilität sind weitere zentrale Indikatoren von Nachhaltigkeit. Regionalität trägt zur Unternehmensidentifikation und einem qualitativen Wachstum bei. Das Thema Mobilität erfordert zukunftsweisende Ansätze im Tourismus.

Die Mitarbeiter verfügen dazu über einen guten Wissensstand über regionale Gegebenheiten und die regionalen Lieferanten.

Das Thema Mobilität greift das Hotel vorbildlich auf und bietet seinen Gästen das Ausleihen von Fahrrädern und E-Bikes über einen Kooperationspartner an. Die E-Mobilität wird gefördert und das Hotel stellt seinen Gästen drei E-Tankstellen zur Verfügung.

5. Qualitätsmanagement & Nachhaltige Entwicklung

Qualitätssicherung ist ein Kernprozess von Nachhaltigkeit und wesentlicher Bestandteil jedes Unternehmens. Dessen Weiterentwicklung bedeutet Zukunftssicherung durch zufriedene und motivierte Mitarbeiter, Stammgäste sowie eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern.

Um eine hohe Qualität zu gewährleisten, werden Geschäftsprozesse in einem Qualitätshandbuch dokumentiert und die Lieferanten des Hotels regelmäßig überprüft. Darüber hinaus werden regelmäßig und proaktiv Zufriedenheitserhebungen von Gästen durchgeführt. Zum Zeitpunkt der Zertifizierung beliefen sich die Gästezufriedenheitsquote auf 93 %. Die Nachhaltigkeit in allen Bereichen des Hotels wird als kontinuierlicher Verbesserungsprozess im Hotel angesehen.

6. Soziale Verantwortung

Gesellschaftliches Engagement ist tragende Säule einer nachhaltigen Entwicklung. Sie steht für Verantwortungsbewusstsein und Motivation für die Gestaltung einer zukunftsfähigen Umwelt im Dreiklang von Ökologie, sozialer und ökonomischer Verantwortung.

Das Hotel unterstützt zur Stärkung der lokalen Gemeinschaft den Lions Club Strausberg mit einer Mitgliedschaft sowie in der Vergangenheit immer wieder Projekte wie der Kinder Nachsorge Klinik und dem Krankenhaus Märkisch Oderland.

Aufgrund vieler Vorzüge für Arbeitnehmer hat das Hotel eine attraktive Arbeitgebermarke geschaffen, welche sich durch soziales Engagement insbesondere für Mitarbeiter des Hotels einen Vorteil auf dem Hotelmarkt geschaffen hat.

7. Wirtschaftliche Verantwortung

Wirtschaftliche Stabilität von Unternehmen ist eine tragende Säule uns sichert qualitatives und quantitatives Wachstum. Die Erhebung, Evaluation und Steuerung von Finanz- und Wirtschaftsdaten sind dabei essentiell und stehen für ein Verantwortungsbewusstsein, um externe Ansprüche und Erwartungen von Kunden, Investoren oder Medien zu begegnen. Die regelmäßige Erhebung relevanter Finanzdaten und das Vorhandensein eines langfristigen Investitionsplanes beteuern die Wirtschaftlichkeit des Hotels und die Sicherung der gegebenen Arbeitsplätze.

BERATUNG UND ANALYSE

Im gemeinsamen Audit zwischen Herrn Wolff von InfraCert, Frau Schulz und Herrn Kästner vom Hotel The Lakeside Burghotel zu Strausberg wurden mögliche Maßnahmen besprochen, die zur Optimierung und zur Weiterentwicklung der unternehmensinternen Nachhaltigkeitsstrategie beitragen können. Außerdem wurden vorhandene Potenziale aufgezeigt um Möglichkeiten der Nachhaltigkeit im Hotel langfristig zu nutzen.

Durch eine Zertifizierung mit dem GreenSign Nachhaltigkeitssiegel und dem integrierten Umweltmanagementsystem wird sichergestellt, dass die gemeinsam erarbeitete Nachhaltigkeitsstrategie im gesamten Hotelbetrieb kommuniziert und implementiert wird, sodass alle Beteiligten im Unternehmen dazu befähigt werden, die erarbeiteten Maßnahmen und Standards im Unternehmensalltag einzuhalten und umzusetzen.

Bei der Re-Zertifizierung des Hotels mit dem GreenSign nach drei Jahren werden die Umsetzung der geplanten Maßnahmen und somit die Weiterentwicklung des Hotelbetriebs hinsichtlich umweltfreundlicher Aspekte überprüft und gegebenenfalls weiterführende Maßnahmen beschlossen.

Die folgenden Handlungsempfehlungen basieren auf der Auswertung und Evaluierung des IST-Zustandes im Unternehmen hinsichtlich des nachhaltigen Engagements sowie möglicher Verbesserungen der Nachhaltigkeitspotentiale.

Eine transparente und aussagekräftige Kommunikation des grünen Images ist für die Authentizität eines jeden nachhaltigen Hotels von Vorteil.

Hinsichtlich der sozialen Nachhaltigkeit ist das Hotel vorbildlich aufgestellt. Ein langfristiges Wachstum ist zu erwarten, kann jedoch erst bei der Rezertifizierung ausgewertet werden.

Die Zertifizierung mit GreenSign wird als ein Schritt eines langjährigen Prozesses angesehen. Infolge des angestoßenen Veränderungsprozesses im Unternehmen werden alle Mitarbeiter in diesen Prozess mit einbezogen und eine gemeinsame Philosophie sowie Maßnahmen und Zuständigkeiten für einen noch nachhaltigeren Hotelbetrieb entwickelt und erarbeitet.

Mit freundlichen Grüßen

InfraCert Institut für Nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie



Suzann Heinemann
Geschäftsführerin



Armin Wolff
Auditor